

ADMINISTRACIÓN

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

DURACIÓN
6 horas

MODALIDAD
Virtual

CUPO MÁXIMO
15 participantes

DIRIGIDO

Personal de marketing y generadores de contenido para redes sociales.

OBJETIVO

Brindar a los participantes una formación básica en marketing digital, orientada a la comprensión de sus fundamentos y a la aplicación de herramientas y estrategias que permitan posicionar de manera efectiva la marca de una organización. A tal fin, se propone desarrollar capacidades para la identificación y segmentación de audiencias, el uso estratégico de redes sociales, la creación y edición de contenidos digitales mediante herramientas específicas, así como la interpretación de métricas y el análisis de resultados, con el propósito de optimizar la toma de decisiones y mejorar el impacto de las acciones de comunicación en entornos digitales.

TIPO DE CURSADO

Virtual. En este modo todo el material para leer y los ejercicios para resolver, se encuentran en una plataforma virtual a la que cada persona accede con un usuario que recibe a través de su mail, en el que se informará fecha de inicio y cierre del curso. Dicha plataforma cuenta con un chat para la evacuación de preguntas. Las clases en vivo serán a través de Zoom o de Google Meet. Cada participante debe tener una dirección de mail y acceso a cualquier dispositivo electrónico con conectividad a Internet.

TEMARIO

- Fundamentos del marketing digital: definición y conceptos.;
- Posicionamiento de la marca y selección de audiencia.;
- Uso estratégico de redes sociales (Facebook, Instagram, X, LinkedIn).;
- Creación y edición de contenido con Canva.;
- Algoritmos e Interpretación de métricas y análisis de resultados.

METODOLOGÍA

Curso teórico-práctico.

