

ADMINISTRACIÓN

HERRAMIENTAS DE DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN DIGITAL

DURACIÓN
8 horas

MODALIDAD
Virtual

CUPO MÁXIMO
15 participantes

DIRIGIDO

Personal de marketing y generadores de contenido para redes sociales.

OBJETIVO

Finalizado el curso el participante podrá crear trabajos profesionales utilizando esta herramienta, en muy poco tiempo y prácticamente sin tener conocimientos previos de diseño. Permite crear todo tipo de proyectos creativos de gran calidad, desde folletos, postales, posters, collages, tarjetas de presentación y todo tipo de composiciones para un negocio e, incluso, crear diseños para potenciar una marca.

TIPO DE CURSADO

Virtual. En este modo todo el material para leer y los ejercicios para resolver, se encuentran en una plataforma virtual a la que cada persona accede con un usuario que recibe a través de su mail, en el que se informará fecha de inicio y cierre del curso. Dicha plataforma cuenta con un chat para la evacuación de preguntas. Las clases en vivo serán a través de Zoom o de Google Meet. Cada participante debe tener una dirección de mail y acceso a cualquier dispositivo electrónico con conectividad a Internet.

TEMARIO

- Conceptos básicos de diseño e introducción a Canva; • Funcionalidades de Canva; • Creación de contenido visual efectivo para redes sociales; • Manual del estilo y análisis de ejemplos prácticos.

METODOLOGÍA

Curso teórico-práctico.